

The image features a teal background with several white incandescent light bulbs scattered across it. One bulb in the center is illuminated, glowing with a bright orange light. The other bulbs are unlit and appear as white objects. A semi-transparent white horizontal band runs across the middle of the image, containing the word "realizacja" in a red, lowercase, sans-serif font. The word is partially enclosed by a red circular outline that is open at the top and bottom.

realizacja



welcome

Dziękujemy za możliwość prezentacji naszej firmy.

Mamy nadzieję, że zakres oferowanych usług na tyle Państwa zaciekawi i okaże się atrakcyjny, że nawiążemy dalszą współpracę.

Życzymy ciekawej lektury oraz zachęcamy do rozmowy w przypadku jakichkolwiek pytań lub sugestii.



KIM JESTEŚMY

Jesteśmy firmą badawczą- do
każdego projektu podchodzimy
indywidualnie, starając się
zaspokoić potrzeby Klienta
i dostarczyć produkt zachowując
najwyższe standardy jakości.

Współpracując z nami mogą Państwo
liczyć na pełne zaangażowanie
wykwalifikowanych
realizatorów terenowych
i badaczy, nadzorujących projekty
przez wszystkie jego etapy.



DOŚWIADCZENIE – od 2004 roku na rynku badawczym, ponad 3 000 zrealizowanych projektów. Do każdego nowego zamówienia podchodzimy z takim samym zaangażowaniem i ostrożnością.

KOMPLEKSOWOŚĆ – tworzenie projektu od konsultacji technik, budowy narzędzi, programowania, poprzez realizację badania, aż do analizy danych, raportowania i udzielenia rekomendacji.



RZETELNOŚĆ I JAKOŚĆ DANYCH - Zebrane w terenie dane są poddawane niezależnej kontroli terenowej i logicznej, z uwzględnieniem RODO. Nasze badania prowadzone są zgodnie ze standardami OFBOR i ESOMAR.

PROFESJONALIZM – współpraca z 30 ośrodkami badawczymi w całej Polsce, największa sieć ankierska – ponad 400 Ankieterów wyposażonych w notebooki z najnowszym oprogramowaniem.



ATUTY

POZNAŃ-PIŁA
Ilość Ankieterów: 18

LESZNO
Ilość Ankieterów: 13

KONIN
Ilość Ankieterów: 9

TORUŃ
Ilość Ankieterów: 11

BYDGOSZCZ
Ilość ankieterów: 14

**GORZÓW
WIELKOPOLSKI**
Ilość Ankieterów: 9

ZIELONA GÓRA
Ilość ankieterów: 8

WROCŁAW
Ilość Ankieterów: 29

BOLKÓW
Ilość ankieterów: 8

OPOLE
Ilość ankieterów: 15

KATOWICE
Ilość ankieterów: 25

SZCZECIN
Ilość ankieterów: 13

GDAŃSK
Ilość Ankieterów: 28

OLSZTYN
Ilość Ankieterów: 19

BIAŁYSTOK
Ilość Ankieterów: 17

WARSZAWA
Ilość ankieterów: 82

RADOM
Ilość ankieterów: 12

SIEDLCE
Ilość ankieterów: 11

ŁÓDŹ
Ilość ankieterów: 27

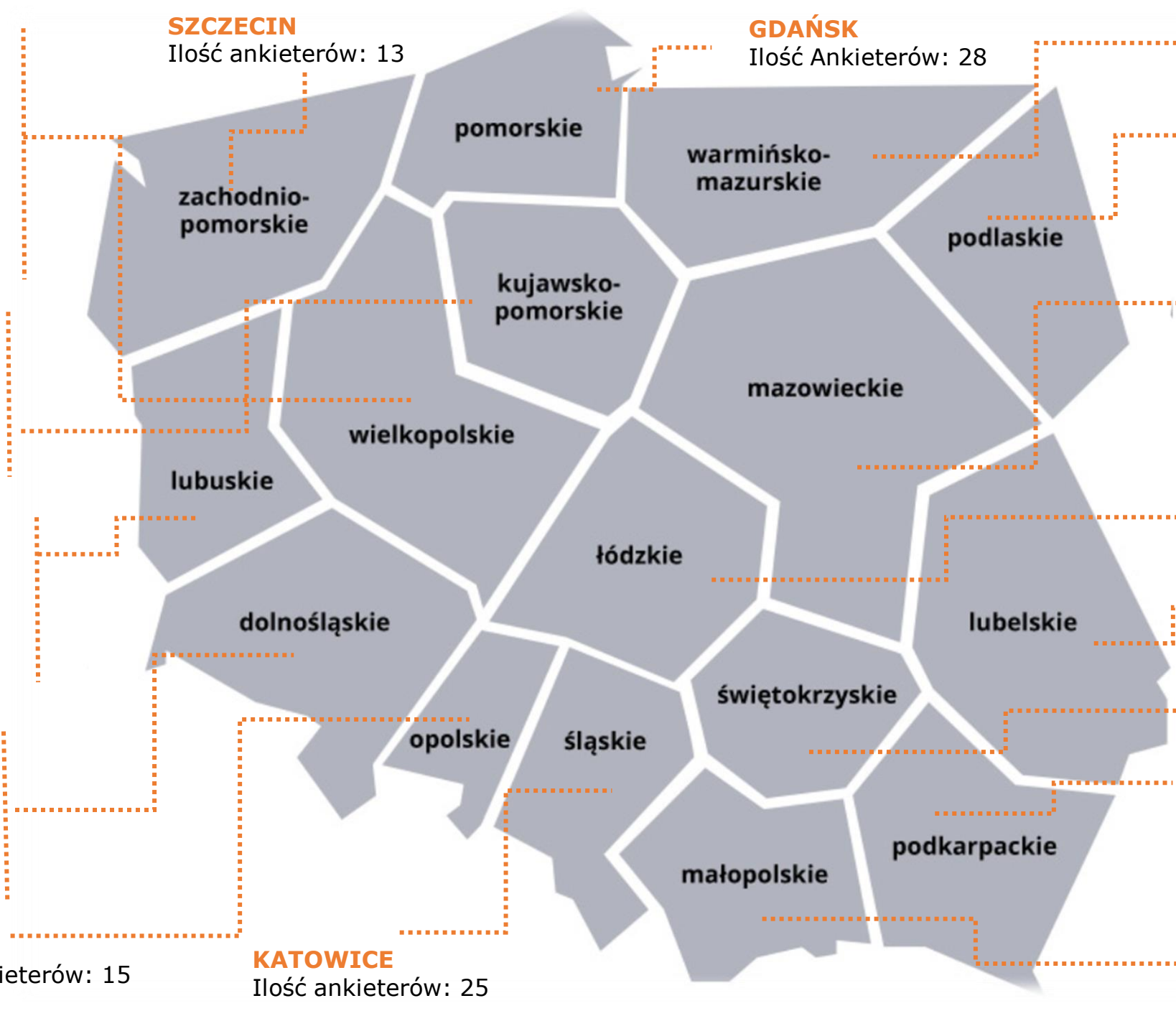
LUBLIN
Ilość ankieterów: 14

KIELCE
Ilość ankieterów: 16

RZESZÓW-DĘBICA
Ilość ankieterów: 17

TARNÓW
Ilość ankieterów: 8

KRAKÓW
Ilość ankieterów: 23





Nie lubimy i nie chcemy stać w miejscu.

Lata praktyk przekonały nas do tego, by nieustannie się rozwijać, korzystać z innowacyjnych i niestandardowych rozwiązań nie zapominając o fundamentach jakimi są tradycyjne metody badawcze.

INTEGRACJA



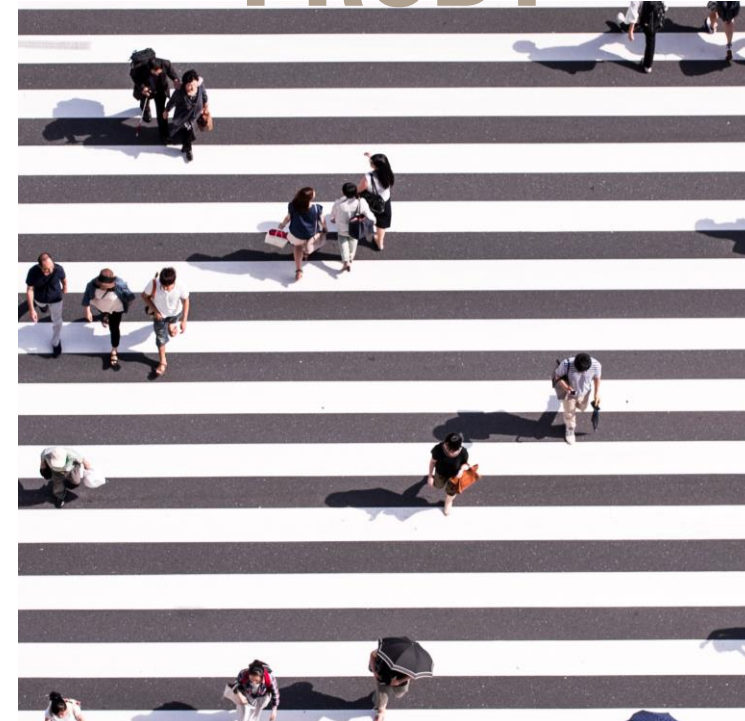
Nasze rozwiązania pozwalają na **automatyczną integrację z każdym systemem**, a także są dopasowane do **wszystkich urządzeń mobilnych i stacjonarnych**.

WSPARCIE



Ściśle **współpracujemy z programistami** nadzorując proces powstawania narzędzi wspierających zbieranie danych. Umożliwiamy **bieżący podgląd do zbierania materiałów**, które można samodzielnie wyeksportować.

PRÓBY



Przygotowujemy struktury prób w oparciu o **statystyki populacyjne**. Zapewniamy **bazy firm** z każdego sektora usług oraz **losujemy rekordy** do badań B2C CATI.

KONTROLA



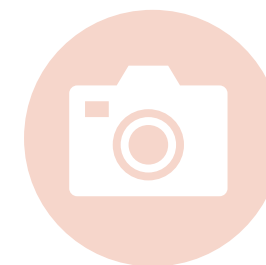
DYSPONUJEMY NOWOCZESNYMI METODAMI KONTROLI ANKIETERÓW TERENOWYCH, JAK I RESPONDENTÓW ON-LINE.



Geolokalizacja
– lokalizacja
urządzeń GPS



Pytania
kontrolne
Międzyzasy
uzupełnianych
ankiet



Zdjęcia
weryfikacyjne
lokalizacji
i produktów



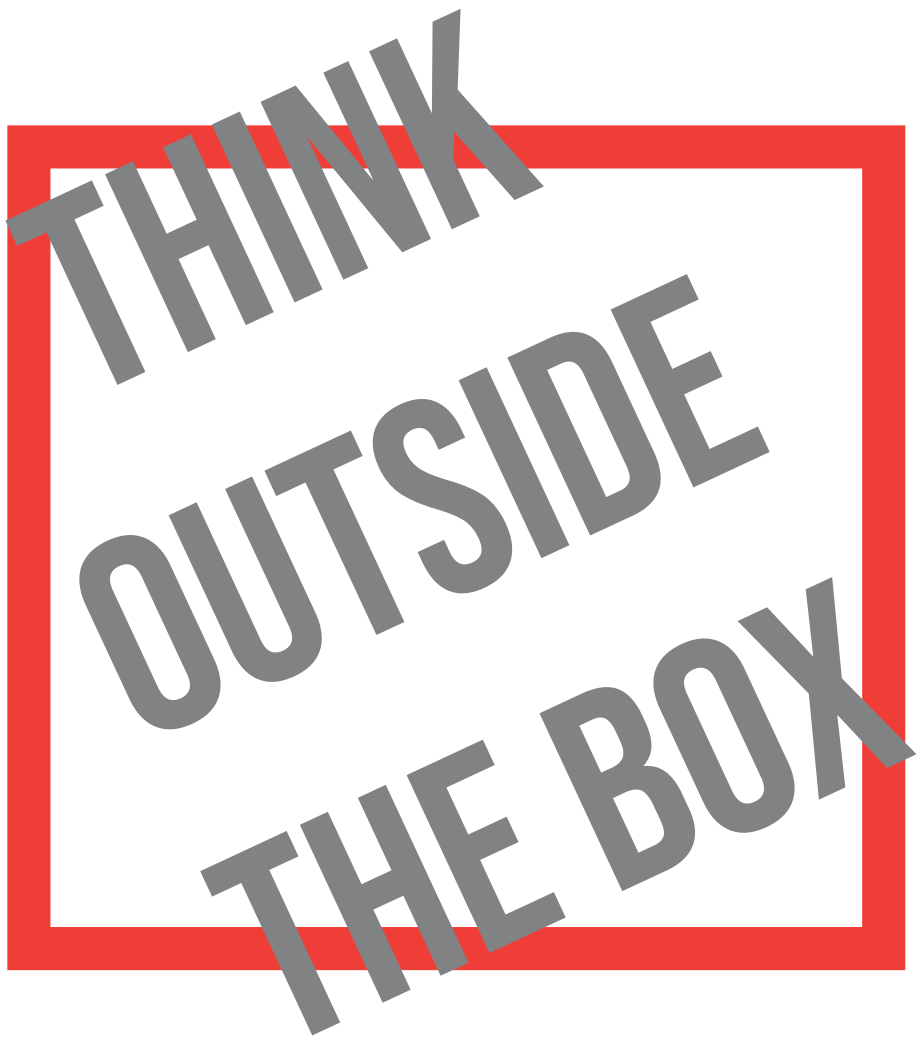
Hasła
wysyłane
przez SMS



Kontrola
telefoniczna
respondentów



Inne



THINK
OUTSIDE
THE BOX

Nie ma dla nas projektów niemożliwych.
Realizujemy badania, które są
projektowane na miarę Klienta.
Dopasowujemy się do oczekiwań.
Potrafimy znaleźć nietypowe
i kreatywne rozwiązania.

NA KOLEJNYCH SLAJDACH ZAPREZENTUJEMY:

- **badanie Time&Motion** - pomiar czasu jaki m.in. zajmuje obsługa Klienta w placówce,
- **badanie EyeTracker** – pozwalające dostrzec to co nieuświadomione poprzez rejestrujące ruchu gałek ocznych,
- **FlyBlog** – narzędzie do badań jakościowych - **platformę umożliwiającą prowadzenie dyskusji on-line**

TIME

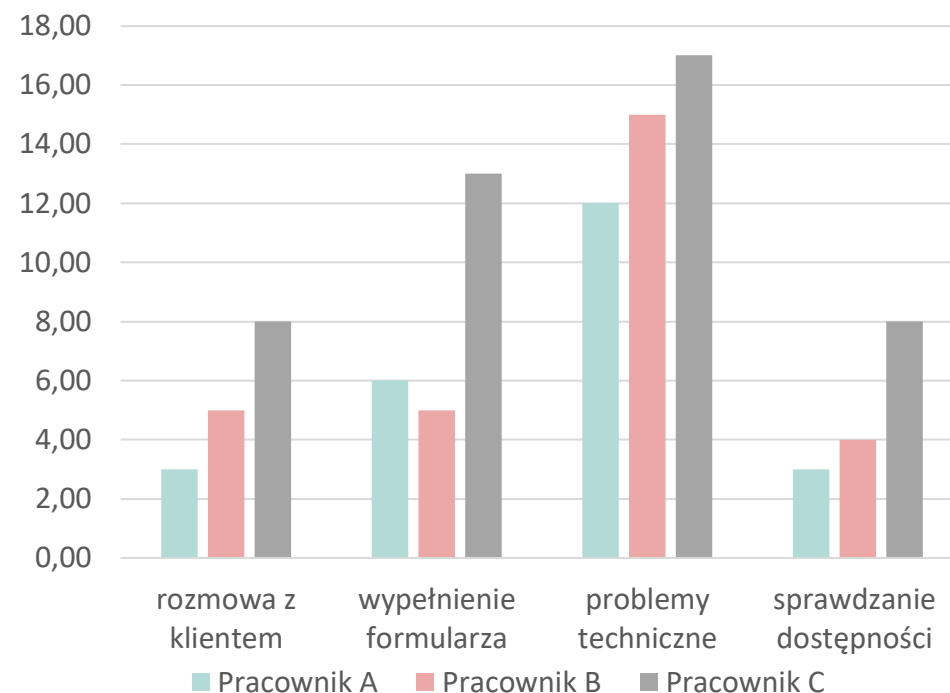


MOTION

DIAGNOZA EFEKTYWNOŚCI PRACOWNIKÓW – POMIAR CZASU TRWANIA CZYNNOŚCI

Wyniki badania pozwalają

- ✓ **ZIDENTYFIKOWAĆ PUNKTY KRYTYCZNE** PROCESU OBSŁUGI KLIENTA
- ✓ **OGRANICZAĆ KOSZTY** PRZEZ **OPTIMALIZOWANIE CZASU PRACY** NAD POSZCZEGÓLNYMI ZADANIAMI
- ✓ ZWIĘKSZYĆ **PRODUKTYWNOŚĆ** SWOICH PRACOWNIKÓW
- ✓ PORÓWNYWAĆ PRACOWNIKÓW MIĘDZY SOBĄ
- ✓ WPROWADZIĆ **ZMIANY** UKIERUNKOWE NA KONKRETNY ZDIAGNOZOWANY PROBLEM
- ✓ **PORÓWNAĆ** RZECZYWISTY CZAS WYKONYWANIA ZADAŃ Z ZAPLANOWANYM
- ✓ **ZWERYFIKOWAĆ** LISTĘ CZYNNOŚCI - ZREDUKOWAĆ ZBĘDNE
- ✓ WPROWADZIĆ **STANDARYZACJĘ** OBSŁUGI KLIENTA



TIME



MOTION

BADANIE TIME & MOTION MA ZASTOSOWANIE WSZĘDZIE TAM GDZIE OBSŁUGA
KLIENTA MA ZNACZENIE



INSTYTUCJE PUBLICZNE – URZĘDY, BIURA

**PLACÓWKI MEDYCZNE, PRZYZCHODNIE, APTEKI,
DROGERIE**

BRANŻA FINANSOWA - BANKI

BRANŻA UBEZPIECZENIOWA

SALONY SAMOCHODOWE

BRANŻA TELEKOMUNIKACYJNA

STACJE BENZYNOWE

SIECI HANDLOWE I USŁUGOWE

EYE

TRACKER

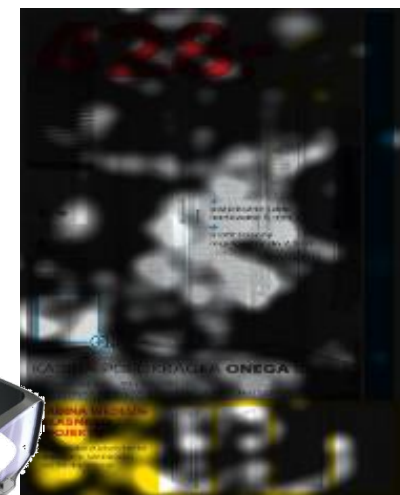
Technologia pozwalająca na śledzenie ruchów gałki ocznej, rejestrowanie zachowania Respondenta, którego nie jest świadom i nie jest w stanie zrelacjonować podczas wywiadu.

Umożliwia badania:

1. Użyteczności stron internetowych i aplikacji (**UX**)
2. **Reklam** outdoorowych, wielkoformatowych
3. **Ulotek/broszur** reklamowych w czasie rzeczywistym
4. **Zauważalności** POS, opakowań na półkach, nawigacji w sklepach.

Warto dodać moduł ET do badania ilościowego czy jakościowego, aby:

- Zdobyć dodatkowy **insight** z badania
- Otrzymać **niepodważalne dane** dotyczące zauważalności
- Sprawdzić **intuicyjność/atrakcyjność** istniejącego bądź projektowanego produktu (aplikacji, strony internetowej, opakowania)





FLYblog



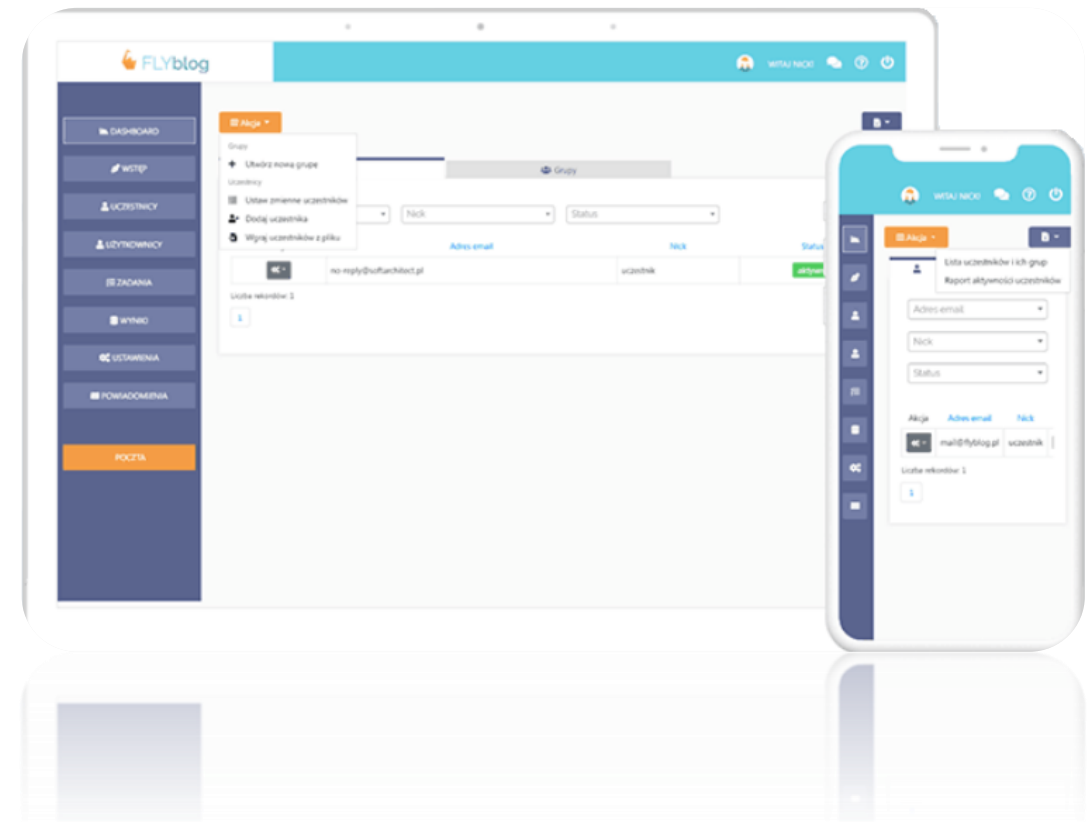
SOFTARCHITECT

FlyBlog to nowoczesna i przyjazna platforma umożliwiająca interaktywną dyskusję on-line

Platforma jest miejscem na przeprowadzenie badan jakościowych – które w tradycyjnej formie spotkań podczas pandemii bywają utrudnione.

Narzędzie zapewnia interaktywne zadania takie jak **Drag&Drop, skale, dzienniczki, mapy, oceny konceptów tekstowych i graficznych.**

Posiadamy **wieloletnie doświadczenie** w prowadzeniu forów, świadczymy **wsparcie merytoryczne i techniczne** dla moderatorów przez cały czas trwania projektu.



ZAUFALI NAM



IBE



INSTYTUT
BADAN
EDUKACYJNYCH



WARSZAWSKI
UNIWERSYTET
MEDYCZNY



LOTNISKO
CHOPINA
WARSZAWA



NOBLE BANK



OŚRODEK
BADAN NAD
MIGRACJAMI



REALIZACJA Sp. z o.o.

Aleja Komisji Edukacji Narodowej 93
02-777 Warszawa

biuro@realizacja.com.pl
wyceny@realizacja.com.pl

+48 730 174 036

<https://realizacja.com.pl/>

kontakt

